



DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY  
BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI / COMPUTER PROGRAMMING  
DERS İÇERİĞİ / COURSE POLICY SHEET

Ders Adı / Course Title	E-Ticaret Uygulamaları
Ders Adı / Course Title	E-Commerce Applications
Ders Kodu / Course Code	BTEP301
Tipi / Type	Tam Zamanlı / Full Time
Yarıyıl / Semester	2019-2020 Güz / Fall
Türü / Category	Alan Zorunlu / Area Core
İş Yüğü / Workload	
DAU Kredi Değeri / EMU Credit	(2,2,0,) 3
Ön Koşullar / Prerequisite	---
Dil / Language	Türkçe / Turkish
Seviye / Level	Üçüncü Yıl / Third Year
Öğretim Formatı / Teaching Format	2 Saat Ders, 2 Saat Laboratuvar / 2 Hours Lecture, 2 Hours Laboratory
ECTS Değeri / ECTS Credit	6
Ders Sitesi / Course Web	<a href="http://staff.emu.edu.tr/sensevpayanilkan">http://staff.emu.edu.tr/sensevpayanilkan</a>

Öğretim Elemanı / Instructor	Şensev Payan İLKAN	Ofis Tel / Office Tel	0392 630 1665
E-posta / E-mail	<a href="mailto:sensev.alicik@emu.edu.tr">sensev.alicik@emu.edu.tr</a>	Ofis No /Office No	CT110

Ders İçeriği / Course Description
<p><b>Turkish:</b> Bu dersin amacı öğrencilere e-ticaretin tanımını, kapsamını ve teknik altyapısından bahsediliyor. İnternet üzerinden pazarlama şekilleri, e-ticaret türleri, elektronik veri değişiminin tanımı yapılmaktadır. Elektronik pazarlama ortamının hazırlanması ve e-ticaretin tüketici davranışlarına etkisi incelenmektedir. E-ticarete ödeme seçenekleri, güvenlik önlemleri ve gelir modelleri tanımlanmaktadır.</p> <p><b>English:</b> This course defines e-commerce and explains its concept and technical infrastructure. The models of electronic marketplace, types of e-commerce and electronic data interchange methods are observed. Planning and modeling an electronic marketplace, how an e-commerce transaction is being affected by the consumer, electronic payment methods, security threats and precautions and web site revenue models are taught with samples in this course.</p>

Öğrenme Çıktıları / General Learning Outcomes
<p><b>Turkish</b> Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• internet ortamı üzerinden pazarlama ortamının hazırlanmasında dikkat edilecek unsurları tanımlayabilecek</li><li>• e-ticaretin türlerini, kullanım alanlarını tanımlayabilecekler</li><li>• e-ticaretteki farklı ödeme seçeneklerini sunabilecekler</li><li>• e-ticaret sitesinin güvenliğini tehdit eden unsurları açıklayabilecek ve bu unsurlara karşı alınabilecek güvenlik önlemlerini açıklayabilecekler</li><li>• e-ticaretin esas gelir modellerini tanımlayabilecekler</li></ul> <p><b>English:</b> On successful completion of this course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• explain the important steps in planning an effective electronic marketplace</li><li>• define the types of e-commerce systems</li><li>• introduce different payment systems</li></ul>

- define the security threats awaiting a system and what security precautions can be taken
- explain the main revenue models of an e-commerce system

#### Teaching Methodology / Classroom Procedures

Turkish:

Öğrencilerin bu derste aktif olması bekleniyor. Her ders sonunda, dersteki bilgi ve becerilerini kullanarak haftalık araştırma saatleri yapılmaktadır. Her öğrenci derse gelmeden önce verilen ders içeriğini okumalıdır.

Her öğrenci her hafta aşağıdakilerine uymak zorundadır:

- İki saat sınıf dersi temel beceri ve gerekli teorik bilgileri öğrenmek için.
- İki saat araştırma saati ve rapor hazırlama.
- Öğrenciler tüm sınıf saatlerine katılmak zorundadır.
- Öğrencilerden sınavlara katılması, verilenleri okuması bekleniyor.

Öğrenciler ders sitesinde (<http://sct.emu.edu.tr/btep/btep301>) olan herşeyden sorumludur.

English:

The students are expected to be active learners in this course. The teaching methodology of this course is based on a lecture based discussion of concepts. At the end of every major topic discussion, the students will have research session where they have to gather and collect resources for case studies based on the knowledge and skills they learned in class.

Every week the student has to follow the following :

- Two hours of Lectures to learn the basic skills and theoretical information needed.
- Two hours of weekly research session to apply the information/knowledge given during the lectures
- Students are required to attend all classes.
- Students are expected to carry out the assigned readings, and attend examinations.

Students are responsible to know and use all the course material placed on the web.

#### Ders Materyalleri / Referanslar -Course Materials / Main References

**Ders Kitabı / Text Book:**

Ders sitesindeki ders notları

**Ders Notları / Lecture Notes:**

Lecture notes on the course website

#### Haftalık Ders Programı / Konu Özeti - Weekly Schedule / Summary of Topics

<b>Hafta/Week 1</b>	Giriş – E-Ticaret Nedir / Introduction
<b>Hafta/Week 2</b>	E-ticaretin Teknik Altyapısı ve İnternet Kavramı /
<b>Hafta/Week 3</b>	İnternet Üzerinden Pazarlama / Marketing Using The Internet
<b>Hafta/Week 4-5</b>	Elektronik Veri Değişimi / Electronic Data Interchange
<b>Hafta /Week 6</b>	İnternet Üzerinden Pazarlama Ortamının Hazırlanması /
<b>Hafta /Week 7-8</b>	Arasınava Haftası / Midterm Examination Week
<b>Hafta /Week 9</b>	İnternet Ve İnternet Üzerinden Pazarlama Faaliyetlerinin Başlamasının Tüketici Davranışlarına Etkisi /
<b>Hafta /Week 10</b>	Elektronik Ticaretin Türleri / Categories of Electronic Commerce
<b>Hafta /Week 11</b>	Elektronik Ticarete Ödeme Sistemleri / Payment Systems in Electronic Commerce
<b>Hafta /Week 12</b>	E-Ticaret'te Güvenlik Sistemleri / Security in Electronic Commerce
<b>Hafta /Week 13</b>	E-Ticarete Gelir Modelleri / Revenue Models in Electronic Commerce
<b>Hafta /Week 14-15</b>	Final Sınav Haftası / Final Examination Week

**Gereksinimler / Requirements**

Turkish:

- Her öğrencinin sadece bir tane telafi sınavı hakkı vardır. Sınava katılmayan bir öğrenci sınav tarihinden itibaren en geç 3 gün içerisinde ders hocasına rapor sunmakla yükümlüdür. Telafi sınavları tüm konuları kapsayacak şekilde Dönem sonu sınavlarından sonra olacaktır. Deneme kısa sınavların veya zamanında teslim edilmeyen projelerin telafisi yoktur.
- Derslere düzenli katılmayan bir öğrenciye NG harf notu ile değerlendirilir.

English:

- Each student can have only one make-up exam. One who misses an exam should provide a medical report within 3 days after the missed exam. The make-up exam will be organized at the end of the term after the finals and will cover all the topics. No make-up exam will be given for the quizzes and projects which are not submitted on time.
- Students who do not pass the course and fail to attend the lectures regularly may be given NG grade.

**Değerlendirme Yöntemi / Method of Assessment**

Değerlendirme ve Harf Notu / Evaluation and Grading	Proje / Project	Küçük Testler / Quizzes	Araştırma Ödevleri/ Research Homeworks	Ara Sınav / Midterm Exam	Dönem Sonu Sınavı / Final Exam
Yüzdeler / Percentage	--	--	20%	35%	45%

**Değerlendirme Kriterleri / Grading Criteria :**

Turkish:

Harf notları dönem sonunda hesaplanan ortalamalara göre belirlenir. Ortalamalarının dağılımı Harf Notlarının değerlendirilmesinde önemli bir rol oynayacaktır.

English:

Letter grades will be decided upon after calculating the averages at the end of the semester. Distribution of the averages will play a significant role in the evaluation of the Letter Grades.