



DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY
BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI / COMPUTER PROGRAMMING
DERS İÇERİĞİ / COURSE POLICY SHEET

Ders Adı / Course Title	Temel İşletme Prensipleri
Ders Adı / Course Title	Introductin to Business
Ders Kodu / Course Code	BTEP106
Tipi / Type	Tam Zamanlı / Full Time
Yarıyıl / Semester	Bahar / Spring
Türü / Category	Alan Dersi /Area Course
İş Yüğü / Workload	120 Saat / 120 Hours
DAU Kredi Değeri / EMU Credit	(3,0,0) 3
Ön Koşullar / Prerequisite	BTEP106
Dil / Language	Türkçe / Turkish
Seviye / Level	Birinci Yıl / First Year
Öğretim Formatı / Teaching Format	3 Saat Ders / 2 Hours Lecture
ECTS Değeri / ECTS Credit	5
Ders Sitesi / Course Web	staff.emu.edu.tr/esenertunga

Öğretim Elemanı / Instructor	Esen Ertunga	Ofis Tel / Office	+90 392 6301536
E-posta / E-mail	Esen.ertunga@emu.edu.tr	Ofis No /Office No	CT210

Ders İçeriği / Course Description
<p>Turkish: Bu ders, işletmeciliğin ve işletme yönetiminin temel kavram, ilke ve fonksiyonlarını öğrenciye aktarır, Örneğin bu derste Derslerde de , işletme ve yönetimle ilgili temel kavramlar üzerinde durulur, işletmelerin amaçları, başarı ölçüleri ve tasnifi anlatılır, açık bir sistem olarak ele alınan işletme ile çevresi arasındaki ilişki ve etkileşim tartışılır, işletmelerde kuruluş çalışmaları ve kapasite kullanım sorunları ele alınır. Daha sonra da , işletmelerin fonksiyonları genel hatlarıyla öğrencilere aktarılır.</p> <p>English: This course is designed to develop knowledge and understanding of the environment in which business activity takes place such as the way in which changes in that environment influence business behavior, the major groups and organizations within and outside business, the role and purposes of business activity in both the private and the public sector, the ways the main types of business and commercial activities are organized, financed and operated, how business relations with other organizations, consumers, employees, owners and society are regulated.</p>

Öğrenme Çıktıları / General Learning Outcomes
<p>Turkish: Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Bir işletmenin ne olduğunu ve işletmelerdeki dört temel sosyal ve ekonomik rolleri öğrenir▪ Uluslararası işletmelerde iletişimi geliştirmek için gereken yolları öğrenir▪ Bir iş planının temel fonksiyonlarını ve bir iş planı hazırlama önemini öğrenir▪ yönetim fonksiyonlarını ve becerilerini öğrenir▪ Finans yönetiminin sorumluluklarını analiz etmesini öğrenir▪ Muhasebecilerin ne yaptığını öğrenir

English:

On successful completion of this course students should be able to:

- Develop what a business is and identify four key social and economic roles that business serve
- Explain the essential functions of a business plan and the importance of preparing a business plan.
- Develop ways to improve communication in an international business relationship
- Explain the functions and skills of management.
- Analyse responsibilities of financial manager
- Explain what accountants do.

Teaching Methodology / Classroom Procedures

Turkish:

- Haftada üç saat ders anlatılmaktadır
- Ders saatlerinde, konu anlatılır, soru çözülür ve uygulama için makaleler tartışılır.
- Grup çalışması ve derse katılıma önem verilir
- İnternet kullanımı gereklidir.
- Öğrencileri internet kullanmaya teşvik için araştırma konuları verilir
- Ders notları, ödevler, projeler ve duyurular dersin sayfasında ilan edilir

Öğrenciler dersin web sayfasına eklenen ders materyallerinden sorumlu tutulur. (staff.emu.edu.tr/esenertunga)

English:

- Each week there are three lecture sessions.
- Lecturing, solving questions, cases, and application of instruments.
- Teamwork and participation is very important for the students.
- Internet usage is required.
- Students are encouraged to use internet to search for various related topics. Lecture notes, Lab descriptions, assignments, and announcements will be posted on the course's site.

Students are responsible to know and use all the course material placed on the web (staff.emu.edu.tr/esenertunga) and for timely attendance to all quizzes.

Ders Materyalleri / Referanslar -Course Materials / Main References

Ders Kitabı / Text Book:

İşletme Yönetimine Giriş, 6. Baskı, Prof. Dr. Ömer Dinçer ve Yard. Doç. Dr. Yahya Fidan

Ders Notları / Lecture Notes:

- Ders ve Lab notlarının bulunduğu ders sitesi: / Lecture and Lab notes on web link : staff.emu.edu.tr/esenertunga

Haftalık Ders Programı / Konu Özeti - Weekly Schedule / Summary of Topics

Hafta/Week 1	İşletme Esasları / Fundamentals of Business
Hafta/Week 2	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik davranışlar / Ethics and Social Responsibilities of Business
Hafta/Week 3	Uluslararası İşletmelerde Esaslar / Fundamentals of International Trade
Hafta/Week 4-5	Fonksiyonlar ve Yönetim Becerileri / Functions and Skills of Management
Hafta /Week 6	Küçük İşletmeler ve Girişimcilik / Small Businesses and Entrepreneurship
Hafta /Week 7-8	Ara Sınavlar / Midterm Examinations

Hafta /Week 9-10	İşletme Birleşmeleri ve İş Mülkiyet Formları /Forms of Business Ownership and Business Combinations
Hafta /Week 11-12	Bankacılık ve Finans Yönetimi / Financial Management and Banking
Hafta /Week 13	Tekrar / Review
Hafta /Week 14-15	Dönem Sonu Sınavları / Final Examinations

Gereksinimler / Requirements	
<p>Turkish:</p> <ul style="list-style-type: none"> Her öğrencinin sadece bir tane telafi sınavı hakkı vardır. Sınava katılmayan bir öğrenci sınav tarihinden itibaren en geç 3 gün içerisinde ders hocasına rapor sunmakla yükümlüdür. Telafi sınavları tüm konuları kapsayacak şekilde Dönem sonu sınavlarından sonra olacaktır. Küçük sınavların telafisi yoktur. Derslere düzenli katılmayan bir öğrenciye NG harf notu ile değerlendirilir. Her öğrenci Lab derslerine gelmeden önce lab sorularının çıktılarını alıp laba katılacaktır. <p>English:</p> <ul style="list-style-type: none"> Each student can have only one make-up exam. One who misses an exam should provide a medical report within 3 days after the missed exam. The make-up exam will be organized at the end of the term after the finals and will cover all the topics. No make-up exam will be given for the quizzes. Students who do not pass the course and fail to attend the lectures regularly may be given NG grade. The student will be provided at the beginning of each lab session the corresponding Lab Assignments in printed form at the start of each Lab Session 	

Değerlendirme Yöntemi / Method of Assessment				
Değerlendirme ve Harf Notu / Evaluation and Grading	Sunum/Presentation	Katılım / Participation	Ara Sınav / Midterm Exam	Dönem Sonu Sınavı / Final Exam
Yüzdelikler / Percentage	20 %	10 %	30 %	40 %

<u>Değerlendirme Kriterleri / Grading Criteria :</u>
<p>Turkish:</p> <p>Harf notları dönem sonunda hesaplanan ortalamalara göre belirlenir. Ortalamalarının dağılımı Harf Notlarının değerlendirilmesinde önemli bir rol oynayacaktır.</p> <p>English:</p> <p>Letter grades will be decided upon after calculating the averages at the end of the semester. Distribution of the averages will play a significant role in the evaluation of the Letter Grades.</p>