**Çalışma Soruları**

1. Pazarlama bilgi sistemi nedir? Pazarlama bilgi sistemine duyulan ihtiyacın artmasının önemli nedenlerinden 5 tanesini açıklayınız?
2. Pazarlama bilgi sisteminin alt sistemlerini sıralayarak bir tanesini açıklayınız.
3. Pazarlama araştırma aşamalarını listeleyiniz.
4. İkincil veri kaynakları nedir? Avantajları ve dezavantajları nelerdir?
5. Birincil veri kaynakları nedir? Avantajları ve dezavantajları nelerdir? İki adet birincil veri toplama yöntemini açıklayınız.
6. Pazar bölümlendirmenin faydaları nelerdir?
7. Pazar bölümlendirme ne demektir? Sakıncaları nelerdir? Kıbrıs’ı örnek göstererek açıklayınız.
8. Pazar bölümlerinin etkili olabilmesi için gerekli koşulları belirtip bir tanesini açıklayınız.
9. Tüketici pazarını bölümlendirmenin endüstriyel pazarı bölümlendirmenin temel farkı nedir?

**10.** Tüketici pazarını bölümlendirmek için kullanılabilecek temel değişkenlerini sıralayarak açıklayınız.

**11.** Hedef Pazarı tanımlayarak hedef Pazar stratejilerini belirtiniz ve bir tanesini açıklayınız.

**12.** Ürün konumlandırma ne demektir? Örnek vererek açıklayınız.

**13.** Pazar yöneticilerinin seçtiği başlıca konumlandırma stratejileri nelerdir? Örnek vererek açıklayınız.

**14.** Farklılaştırma nedir ve işletmelerin sunumlarını rakiplerinden farklılaştıracakları başlıca yollar nelerdir?

**15.** Hizmet farklılaştırması nedir? Örnek vererek açıklayınız.

**Yukarıdaki sorulardan 8-10 tanesi sınavda gelecektir. Sınavınız sadece klasik sorulardan oluşmaktadır. Bölüm 1 den bir tane bonus soru olacaktır.**

**Keyifli bir dönem hepinize teşekkür ederim!**

**Kolay gelsin! BOL ŞANS!**