

**Doğu Akdeniz Üniversitesi**  
**Yabancı Diller Okulu**  
**Modern Diller Birimi**  
**2017-2018 Akademik Yılı Güz Dönemi**

**Dersin Kodu:** MDBS 117  
**Dersin seviyesi:** Önlisans/lisans programlarından tüm öğrencilere yönelik  
**Dersin Adı:** Koçluk ve Kariyer Planlama  
**Ders tipi:** Üniversite Seçmeli  
**Dersin Kredisi:** 3  
**Dersin Süresi:** Bir Dönem

**Ofis Saatleri:** Daha sonra duyurulacaktır.

<b><u>Öğretim Görevlisi</u></b> OZAN S. İNAMLIK	<b><u>Gruplar</u></b> 01	<b><u>Ofis telefon</u></b> 630 3163	<b><u>Ofis</u></b> RB017	<b><u>E-posta</u></b> <a href="mailto:ozan.inamlik@emu.edu.tr">ozan.inamlik@emu.edu.tr</a>
----------------------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

**DERSİN TANIMI:**

MDBS 117 tüm bölümlere açık bir distir. MDBS 117 dersi öğrencilerine işletmelerin, kurumların ve hatta devletlerin vizyonlarını belirleme ve bu vizyona ulaşma süreçlerinde uyguladıkları stratejik yönetim metodolojilerinin kariyer planlamaya nasıl adapte edilebileceğini ve kariyer planlamanın neden sistematik bir araştırma, planlama ve geliştirme süreci olduğunu anlatan ve uygulatan disiplinlerarası bir distir.

**AMAÇLAR, HEDEFLER ve BECERİLER**

**Dersin Amaçları:**

- Kariyer planlama süreçlerinde bilgi odaklı karar verme, rekabet edebilirliği artırma, bilgi asimetrisini ve kaçırılan fırsat maliyetini en aza indirmeye kavramlarından yola çıkarak sürekli araştırma (AR) ve geliştirme (GE) bilincinin gelişmesine katkıda bulunmak,
- Kariyerin neden planlanması gereken bir süreç olduğunu öğrencilerin temel düzey mikro ve makro ekonomik koşulların farkında olarak içselleştirmelerinde katkıda bulunmak,
- Öğrencilerin kariyer planlama süreçlerini kritik bir düşünme, araştırma ve uygulama süreçlerine dönüştürmelerinde faydalanabilecekleri stratejik analiz yöntemlerini tanıyıp, örnek çalışmalarla uygulama yapmalarını sağlamak,
- Öğrencilerde pazar odaklı ve proaktif kariyer planlama bilincinin gelişmesine katkıda bulunmak,
- Öğrencilerin kariyer planlamaya disiplinler arası (pazarlama iletişimi, marka yönetimi, organizasyonel davranış ve stratejik yönetim) bir bakış açısı geliştirmesini sağlamak,
- Öğrencilerin bir şekilde mutlaka parçası olacakları şirket, kurum ve/veya kuruluşların stratejik planlama süreçlerinde kullanılacak yönetimsel metodolojiye farkındalık ve bilgi düzeylerini artırmak,
- Öğrencilere güçlü sosyal sermayenin (sosyal ağların etkili kullanımından doğan her türlü katkı) önemini sosyal ağ kurma metodolojileri ile bilimsel olarak açıklamak ve sosyal sermayenin kariyer planlama süreçlerinde nasıl sistematik ve etkili kullanılabileceğini uygulamaya dönük olarak anlatmak.

**Dersin Hedefleri:**

- Kariyer planlamada dikkat edilmesi gereken boyut ve değişkenlerin farkına varabilmek, analiz edebilmek,
- Kariyer planlamaya yönelik sistematik araştırma, planlama ve geliştirme süreçlerini yönetebilmek,
- Kariyer planlamaya disiplinlerarası bir bakış açısıyla bakabilmek,
- Kariyer planlama süreçlerinde mikro ve makro çevre analizi yapabilmek,
- Kariyer planlamada bilgi odaklı analiz yöntemleri uygulayabilmek.

## **Derste kazanılacak beceriler:**

Bu dersi tamamlayan öğrenciler:

- 21. yüzyılda makro ve mikro ekonomik koşulların iş piyasalarında, işveren beklentilerinde ve kariyer planlamada meydana getirdiği değişimi açıklayabilecekler;
- Bilgi odaklı, proaktif, sistematik ve pazar odaklı kariyer planlamanın ardında yatan mantığı açıklayabilecekler;
- Şirketlerin, kurumların ve hatta devletlerin geleceklerini planlarken kullandıkları stratejik yönetim metodolojilerini bilişsel ve analiz-sentez düzeyinde açıklayabilecekler;
- İş arama, işe başvurma, işe alım ve mülakat yöntemleri ile ilgili şirket ve kurumların izlediği farklı uygulamaları ve nedenlerini açıklayabilecekler;
- Sektörel rekabet edebilirlik kriterlerini ve kendilerinin rekabet edebilme düzeylerini analiz edebilecekler;
- Çeşitli planlama metodolojilerini kullanabilecekler;
- Kariyer planlamada bilgi asimetrisini en aza indirmek amacıyla kullanabilecekleri bilgi kaynaklarını ve onların etkin kullanımı ile ilgili çeşitli stratejileri açıklayabilecekler,
- Kariyer planlamada kişisel pazarlama iletişiminin en etkin kullanımını sağlayacak sosyal sermaye geliştirme, sosyal sermaye optimizasyonu, kişisel marka inşa etme ve kişisel marka iletişimi konularında çeşitli stratejileri açıklayabilecekler ve kullanabilecekler.

## **DEĞERLENDİRME:**

Arasınava	% 25
Final	% 25
Portfolyo	% 15 (% 5 Akademisyen ile görüşme - % 5 akran görüşmesi - % 5 TED Konuşmaları analiz)
CV/Asansör konuşması/LinkedIn	% 10
Kitap Analizi	% 15 (Ufuk Tarhan – T İnsan)
Makale	% 10 (% 5 Sosyal İnovasyon - % 5 Teknoloji 4.0)

### Öğrencilerin performans değerlendirme puan ve kriteri :

**A** (85-100%) and **A-** (80-84% )

Öğrenci kazanması beklenen becerilerin tamamını veya çoğunu edinmiştir.

**B+** (75-79%), **B** (70-74%) and **B-** (66-69%)

Öğrenci kazanması gereken becerilerin bir kısmını edinmiştir.

**C+** (63-65%), **C** (60-62%) and **C-** (57-59%)

Öğrenci kazanması gereken becerilerin bir kısmını edinmiştir fakat eksiklikler mevcuttur.

**D+** (54+56%) and **D** (50-53%)

Öğrenci kazanması gereken becerilerin çok azını edinmiştir.

**D-** (45-49%)

Öğrenci beceri kazanmak için göstermesi gereken çabanın çok azını göstermiştir.

**F** (44 ve daha az)

Öğrenci dersin hedeflediği becerileri edinememiş ve başarılı olamamıştır.

**NG** (nil grade)

Dersi geçmek için yetersiz katılım/ yetersiz performans

**I** - Incomplete (eksik)

## **BAŞARI KOŞULLARI**

Öğrencilerin şu koşulları yerine getirmeleri gereklidir:

- Verimli bir çalışma ve de sonuç elde edebilmeleri için, dersi düzenli ve de disiplinli bir şekilde takip etmeleri,
- Uyulması gereken kuralları önemseyerek, bilinçli bir şekilde ders öğretim elemanı ile dönem boyunca sürekli iletişim halinde çalışmalarını sürdürmeleri,
- Derslere en az %80 oranında devam etmeleri (öğrencinin, sürekli devamsızlık ya da düzensizlik durumu ders başarısına yansıtılacaktır).
- Derslere işlenecek konuyu araştırarak ve okuyarak hazırlıklı gelmeleri,
- Derse aktif katılım, grup ve/veya bireysel çalışmalarda, öğrencilerin kendilerini en etkin bir şekilde ifade edebilmeleri,
- Yazılı ve sunuma dayalı ödevleri istenilen nitelikte ve zamanında yapmaları,
- Yazılı çalışmalarda yapılan alıntılar, alıntılarının kaynaklarını ve yazarlarını belirtmeleri,
- Çalışmalarını kimseden almama ve kimseye vermemeleri,

### **DEVAMSIZLIK:**

Derse düzenli gelmek zorunludur. Toplam ders saatlerinin yüzde 20'sine katılmayan ve herhangi bir sınava girmeyen, ödev yapmayan öğrenciler NG olacaktır.

### **DERS MATERYALLERİ:**

Ders için gerekli makale ve sunumlar dönem içinde öğretim görevlisi tarafından sağlanacaktır.

### **AKADEMİK HIRSIZLIK:**

Öğrencilerden yaptıkları ödevlerde orjinal olmaları ve kaynak hırsızlığı yapmamaları beklenmektedir.

### **TELAFİ SINAVI:**

Telafi sınavı Arasınav ve Final için verilebilir. Sınava giremeyen öğrencilerin, sınav tarihinden sonraki ilk 3 gün içerisinde Yabancı Diller Okulu Modern Diller Birimine telafi sınavına girme taleplerini yazılı olarak bildirmeleri zorunludur. Kaçırılan ödevlerin telafisi yoktur.

**MDBS 117**  
**2017-2018 AKADEMİK YILI**  
**GÜZ DÖNEMİ**

Haftalar	Tarihler	Konular	Materyal	Sınavlar
1	25-29 Eylül	<ul style="list-style-type: none"><li>Dersi Tanıma</li></ul>		
2	2-6 Ekim	<ul style="list-style-type: none"><li>Stratejik Yönetime Giriş</li><li>Duning Kruger Sendromu</li><li>Proaktif-reaktif yaklaşım</li><li>Bilgi asimetrisi</li><li>Akademik CV</li><li>Sosyal CV</li><li>Asansör Konuşması</li><li>Yetkinlik bazlı mülakat</li></ul>	Görsel materyal Grup çalışması	
3	9-13 Ekim	<ul style="list-style-type: none"><li>Stratejik Yönetime Giriş</li><li>Kaçırılan fırsat maliyeti</li><li>Rekabet edebilirlik</li><li>Pazar odaklı yaklaşım</li><li>Bilgi odaklı kariyer planlama</li><li>Sistem yaklaşımı</li></ul>	Görsel materyal Grup çalışması	
4	16-20 Ekim	<ul style="list-style-type: none"><li>Stratejik Yönetim vaka çalışması</li></ul>	Görsel materyal Grup çalışması	
5	23-27 Ekim	<ul style="list-style-type: none"><li>Stratejik Yönetim vaka çalışması</li></ul>	Görsel materyal Grup çalışması	
6	30 Ekim – 3 Kasım	<ul style="list-style-type: none"><li>Sistem Yaklaşımı</li><li>İçsel Analiz</li><li>Mikro Çevre Analizi</li><li>Makro Çevre Analizi</li><li>PESTEL</li><li>Matrix</li></ul>	Görsel materyal Grup çalışması	CV – Önyazı – linkedin teslim 3 Kasım 2017 24:00
7	6-10 Kasım	<ul style="list-style-type: none"><li>Genel tekrar</li><li>Sınava hazırlık</li></ul>	Görsel materyal Grup çalışması	Akademisyen ile görüşme – akran görüşmesi teslim 10 Kasım 2017 24:00
8	16-25 Kasım	Yarı Dönem Sınavları		<b>Yarı Dönem Sınavı</b> <b>(%25)</b>
9	16-25 Kasım	Yarı Dönem Sınavları		
10	25 Kasım – 1 Aralık	1 Aralık Dini Tatil	Görsel materyal Grup çalışması	
11	4-8 Aralık	<ul style="list-style-type: none"><li>Marka</li><li>Marka özsermayesi</li><li>Marka imajı</li><li>Kişisel marka yönetimi</li><li>Marka iletişimi</li></ul>		TED Konuşmaları analiz teslim 8 Aralık 2017 24:00

12	11-15 Aralık	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sosyal Sermaye Yönetimi</li><li>• Mentor</li><li>• Süper iletkenler</li><li>• Ağızdan ağıza pazarlama</li><li>• İnformal işe alım</li><li>• Misyoner Pazarlama</li></ul>	Görsel materyal	Sosyal İnovasyon makale sınavı Teknoloji 4.0 makale sınavı
13	18-22 Aralık	<ul style="list-style-type: none"><li>• İş planı hazırlama - girişimcilik</li></ul>	Simülasyon Grup çalışması	
14	25-29 Aralık	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dönemin değerlendirilmesi</li></ul>		Kitap sınavı – T insan Ufuk Tarhan
15		<b>Dönem sonu sınav dönemi</b>		<b>Final sınavı (%25)</b>
16		<b>Dönem sonu sınav dönemi</b>		
17		<b>Dönem sonu sınav dönemi</b>		