Stratejik Yönetim & Sistem Yaklaşımı (10%)

Teslim son gün: 19 Mart (Pazartesi) 2018 24:00

Arkadaşlar gecikmeden dolayı özür diliyorum.

* Her gruptan bir kişinin tüm grup arkadaşlarının emaillerini cc ye ekleyerek [Ozan.inamlik@emu.edu.tr](mailto:Ozan.inamlik@emu.edu.tr) adresine ödevi göndermesi gerekmektedir.
* Ödev word formatında Times New Roman, 12 Font, tek satır olarak hazırlanmalı.
* Ödev en az 10 sayfa (kapak yapmanıza gerek yok) olmalıdır.
* Bireysel ödevler kabul edilmeyecektir.
* Grup arkadaşları arasında beklenmedik bir sorun olması durumunda (bana kimlerle nasıl bir sorun yaşandığı kanıtlı olarak anlatılmak şartıyla), en az 2 kişilik gruplarda yapılabilir.
* Grup çalışmasının 3 ile 5 kişilik gruplar halinde yapılması beklenmektedir.
* Aşağıdaki soruları detaylı olarak yanıtladığınızda ödevi tamamlamış olacaksınız. Ancak soruların 1. 2. 3. şeklinde cevablamanızı istemiyorum. Bu soruları size yönlendirici olması için verdim. ≥ 10 sayfalık düz yazı şeklinde detaylı bir ödev istiyorum.
* Başka kaynaklardan kopyala yapıştır şeklinde yapılan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır.
* Aynı şeylerin tekrarırından ziyade her konunun çok detaylı, mantıklı ve tutarlı bir şeklde açıklanmasını bekliyorum. Günlük ve gelişigüzel dil kullanımı yerine olabildiğince kurumsal ve resmi bir dl kullanmannızı bekliyorum.
* Bölüm 2 de tamamıyle kişisel bir dil kullanarak duygu, düşünce ve hislerinizi yazmanızı bekliyorum.

BÖLÜM 1

1. Bir kurum, şirket ya da devletin geleceğini bugünden başlayarak tasarlamasının arkasındaki en önemli sebep nedir?
2. Değişim her zaman olumlu ya da her zaman olumsuz mudur? Değişimi yönetemeyen kurum, şirket ve/ veya devletlere ne olur?
3. Her değişim yıkıcımıdır? Değişimin hızı, değişimin şiddeti, değişimin yönü önemlimidir? Neden? Nasıl?
4. Değişim yönetilmelimidir? Değişim yönetilebilir mi?
5. Değişime ayak uyduramama, değişimi yönetememe nelere sebep olabilir?
6. Planlama ve stratejik yönetim arasındaki fark nedir? Strateji planlı olmayı da gerektirir mi?
7. Stratejik yönetimin en temel 2 amacı nedir?
8. Hangi koşullar, hangi şartlar kurumları stratejik yönetim yapmaya yöneltir? Her sektörde stratejik yönetim yapılmalımıdır? Evet/Hayır neden?
9. Stratejik yönetim yapan ve yapmayan şirket, kurum yöneticileri genelde nasıl bakış açılarına sahiptir? (Reaktif, proaktif, atalet, dunning kruger sendromu vb gibi)
10. Sistem yaklaşımı genel olarak nedir? Bu veya buna benzer grafiksel düşünce yöntemleri stratejik yönetim yapan kurum ve şirketler için neden faydalıdır?
11. Sistem yaklaşımı tablosunu çizip içeriğini yerleştiriniz.
12. Stratejik yönetim yapan bir kurum, şirket neden önce bilgi toplama ile başlamalıdır?
13. Stratejik yönetim yapan bir kurum, şirket hangi 3 düzeyde bilgi toplamalıdır?
14. Bir kurum, şirket, neden içsel analizini yaparak stratejik yönetime başlamalıdır?
15. Bir kurum, şirket içsel analizini yaparken hangi bilgileri, hangi birimlerden toplamalıdır? Diğer bir deyişle, şirket içsel olarak nerelere bakmalıdır?
16. SWOT analizinin SW’si içsel analizde nasıl kullanılabilir? Diğer bir deyişle, şirket içsel olarak güçlü ve zayıf yönlerine bakarken nelere bakabilir? Bir kurum ve ya şirket üzerinden örneklendirebilirsiniz.
17. 6 P nedir? Her bir harf neyi temsil eder? İçsel analizde neden ve nasıl kullanılabilir?
18. İçsel analizde vizyonu gözden geçirmek neden önemlidir?
19. Mikro çevre analizi nedir? Neden yapılmalıdır?
20. PORTER’ın 5 gücü nedir? Her birini örneklerle detaylı açıklayınız. Mikro çevrede bu 5 faktörü göz önünden bulundurmak neden önemlidir? SWOT un OT si nasıl kullanılabilir?
21. Mikro çevre analizinde çıtalama (benchmarking) nedir? Bir şirket sahip olduğu özellikleri hangi tür şirketlerle ve neden karşılaştırmalıdır?
22. Bilgi toplamanın 3. düzeyi olan makro çevre analizi nedir? Neden araştırılmalıdır? PESTEL kısaltması içerisindeki her bir harf neyi temsil eder. Örneklerle detaylı açıklayınız. PESTEL i göz ardı eden bir şirket, kurum nasıl etkilenebilir? SWOT un OT si PESTEL analizinde nasıl kullanılabilir?
23. Bilgi tarama süreci tamamlandıktan ve bulgular gözden geçirildikten sonra, bir kurum, şirket neden çok detaylı hedefler yazmalıdır? SMART nedir? Her bir harf neyi temsil eder? Hedefler neden net ve ölçümlenebilir olmalıdır? Sorumlululuğun kimde olduğunun belirgin olmamasından, anahtar performans göstergelerinin net olmamasından, neyin ne zaman ve ne kadar yapılacağının belirgin olmamasından neden kaçınılmalıdır?
24. Hedef yazdıktan sonra, süreç kısmına başlamadan önce neler yapılmalıdır?
25. Matrix nedir? Ne işe yarar? Varsayımsal olarak bir kurum ya da şirketin stratejik yönetimi için bir matrix oluşturup, açıklayınız.

BÖLÜM 2

* Bu grup çalışmasında edindiğiniz kazanımlar nelerdir? Detaylı açıklayınız. Hiç birşey edinmediğinizi düşünüyorsanız açıkca yazabilirsiniz.