**Proje Hakkında**

Bu güne kadar pazarlama alanında bir çok konuyu sizlerle tartıştık. Bu alandaki bilgilerinizle bir şirket analizi yapmanızı bekliyorum. Bir şirket seçiyorsunuz. Yerel (Kıbrıs’ta faaliyet gösteren) yada uluslararası bir şirket olabilir. Projede beklenilen içerik şu şekilde olabilir:

1. Şirket hakkında genel bilgi
   1. Geçmişi
   2. Vizyon
   3. Misyonu
2. Faaliyetleri
   1. Faaliyet gösterdiği yerler
      1. Yasadığı zorluklar
   2. SWOT analizi
   3. Stratejileri
3. Şirketin potansiyel müşterileri, hedef kitlesi
   1. Kısaca bilgi verilebilir. Hedef kitlesinin önemi kadar hedef kitlenin kim olmadığı da önemlidir.
   2. Hedef kitleye yönelik uygulanan stratejiler
      1. Üretilen ürün
      2. Reklam stratejisi vb.
4. Çevresel etkilere göre yapılan uyarlamalar (Pazarlama Karması?)
   1. Fiyat değişikliği
   2. Ürün değişikliği vb.
5. Geliştirilmesi gerektiğini düşündüğünüz alanlar var mı?

Yukarıda geçen maddeler proje içerisinde yer alabilecek maddelerdir. Gerektiği durumda ekstra bilgiler eklenebilir.

**Teslim tarihi: 27 Aralık**