**Çalışma soruları (soruların 4 tanesi sınavda çıkacaktır)**

1. Pazarlama nedir? Kısaca açıklayınız
2. İhtiyaç, istek ve talep kavramını örneklendirerek açıklayınız.
3. Holistik pazarlama nedir açıklayınız.
4. İlişkisel pazarlama nedir açıklayınız.
5. Pazarlama karması nedir, neleri içerir açıklayınız. Mcdonald’s zinciriyle ülkeler arasındaki pazarlama karması stratejilerini örneklendiriniz.
6. Ürün anlayışı ile satış anlayışı arasındaki farkı belirleyiniz.
7. Demografik çevre nedir? Neden önemlidir?
8. Ekonomik çevre nedir? Neden önemlidir?
9. Rekabetçi çevre nedir? Neden önemlidir?
10. Politik ve Yasal çevre nedir? Neden önemlidir?
11. SWOT analizi nedir açıklayınız.
12. Pazarlama yönetim sürecinin aşamalarını belirtiniz.
13. Konumlandırma ve farklılaştırma nedir açıklayınız.

**BOL ŞANS!**